

“moment”



schenken

+



Erinnerung, Gefühl

=



ein Herz voll Wärme

Ziel : In der Zukunft wird die Welt immer technischer und anonym werden.
Um in dieser Welt auch ein glückliches Leben miteinander führen zukönnen
sind aber auch Gefühle sehr wichtig

Das **Ziel** ist also

- ein glückliches Gefühlsleben
- durch den Austausch von Gefühlen die anden Menschen besser verstehen zu können
und so ein besseres Leben miteinander zu haben



Zwei Dienstleistungen:

1. Das Gefühlskonto:

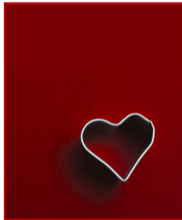
Speichern von Gefühlen auf dem Gefühlskonto, um diese Gefühle später "wiederholen" zu können.

2. Gefühle schenken:

Die eigenen gespeicherten Gefühle kann man auch an Freunde verschenken.



Schleife des Geschenk



Herz Form



Erinnerung



erste Entwurf

Elemente des Corporate Design:

- Herzform : Ein hohles Herz, was der Laden mit Gefühlen füllen will
- Schleifenform : Die das Geschenk-Element darstellen soll
- Ringform : In der Doppelringform werden beide Elemente zusammengeführt und der Ring steht ausserdem gleichzeitig für die Ewigkeit und auch eine Erinnerung an einen besonderen Moment



Der Name:

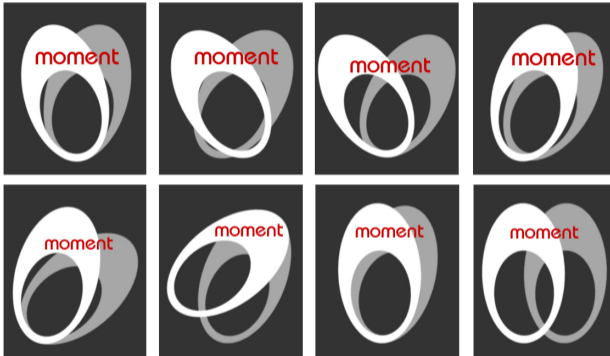
Moment - Der Laden will zum einen die schönen Momente im Leben als Gefühl festhalten und zum anderen immer wieder schöne Momente ermöglichen

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Logo



Das Generatives Logo

Erinnerung und Gefühle ändern sich ständig. Diese Eigenschaft soll durch ein generatives Logo dargestellt werden. Die ursprüngliche Herzform des "moment" Logo verändert sich, verliert die Herzform und kehrt wieder zu ihr zurück. Das soll den Kreislauf des Lebens darstellen und wie unser Herz auf die verschiedenen Gefühle reagiert

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Produkte

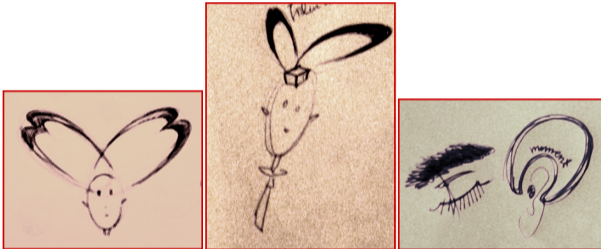


Realisierung:

Es muss einen Gegenstand geben, um die Gefühle zu speichern und zu transportieren.

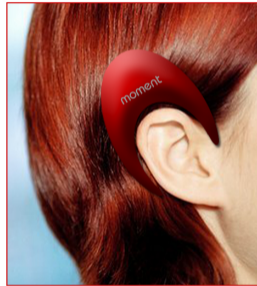
Da die Gefühle im Kopf entstehen, sollte ein Gegenstand benutzt werden der am Kopf getragen wird.

Hierfür kann man ein Haarband oder Ohrhänger benutzen.



Realisierung:

Die Kunden kaufen oder leihen ein Haarband oder einen ähnlichen Gegenstand bzw Ohrstück.
Diese Produkte können die Gefühle in den Kopf transportieren.
Die Kunden können die Gefühle an die sie sich erinnern wollen
oder die sie geschenkt bekommen haben in diese Produkte "downloaden" bzw speichern.



Produkte Eins

Ohrhänger > In der Herzform des "moment" Logo

Das Produkt kann man einfach am Ohr tragen.

Mit dem Hänger können auch die Erinnerungen und Gefühle direkt aus dem Gehirn gespeichert werden.



Produkte zwei und drei

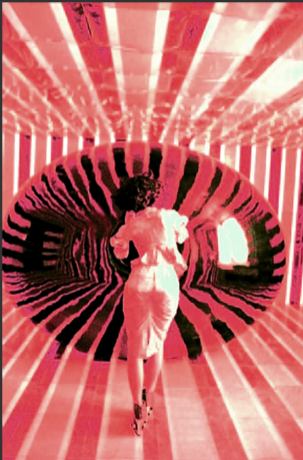
Haarband und Mütze > Die Herzform aus dem "moment" Logo wird integriert.
Das Produkt kann man einfach auf dem Kopf tragen.
Erinnerungen und Gefühle können direkt aus dem Gehirn gespeichert werden.

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design



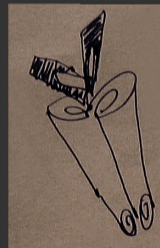
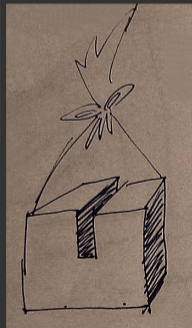
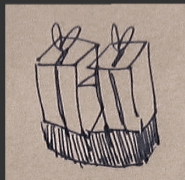
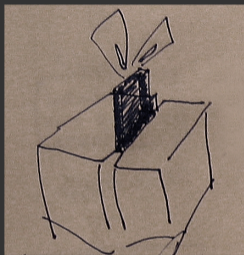
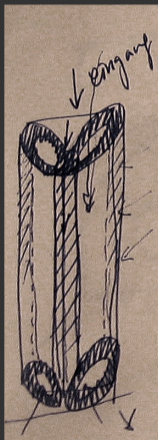
In 200 Jahren können die Menschen schweben.
Man geht also nicht mehr durch ein Geschäft
sondern schwebt. Dadurch lassen sich völlig andere
Ladenkonzepte und Formen realisieren.
Mein Laden funktioniert als Speicher und Bank für
Erfahrungen und Gefühle.

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design

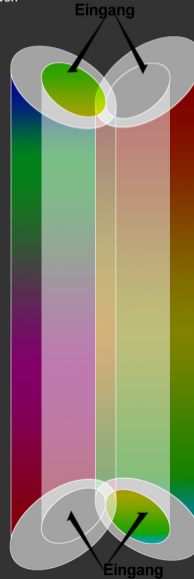
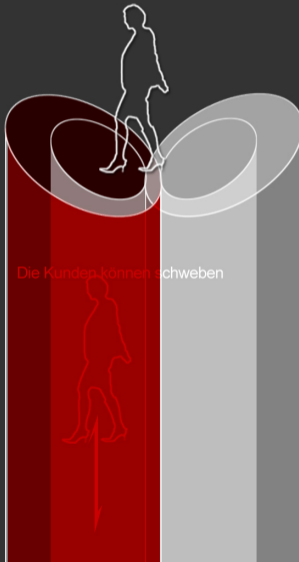


Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design



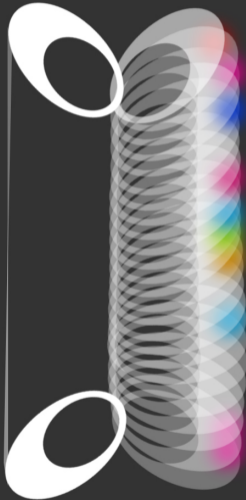
Der Laden besteht aus zwei transparenten Röhren, die das "moment" Logo bilden. Der Kunde kann durch diese Röhren schweben. Nach außen wechselt der Laden die Farbe je nach dem welche Gefühle gespeichert sind.

Endpräsentation

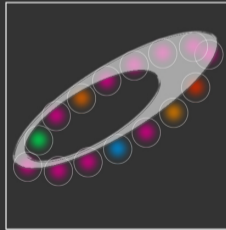
06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design



Die Aussenwand fungiert als Packung und Konto für die Gefühle und Erinnerungen.
Die einzelnen Speicherzellen reagieren auf ihren Inhalt mit einer passenden Farbe.

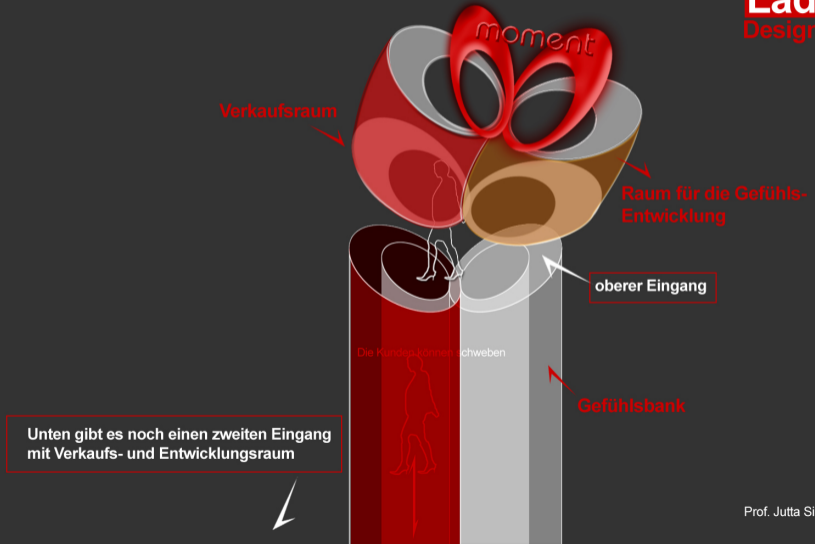


Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design



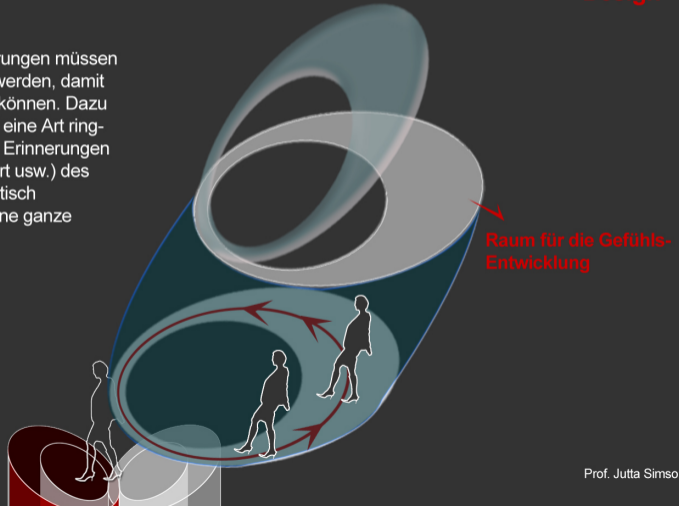
Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design

Die Gefühle und Erinnerungen müssen wie ein Foto entwickelt werden, damit sie gespeichert werden können. Dazu stellt sich der Kunde auf eine Art ringförmiges Fließband. Die Erinnerungen vom Speicher (Orhängert usw.) des Kunden werden automatisch entwickelt, solange er eine ganze Runde dreht.

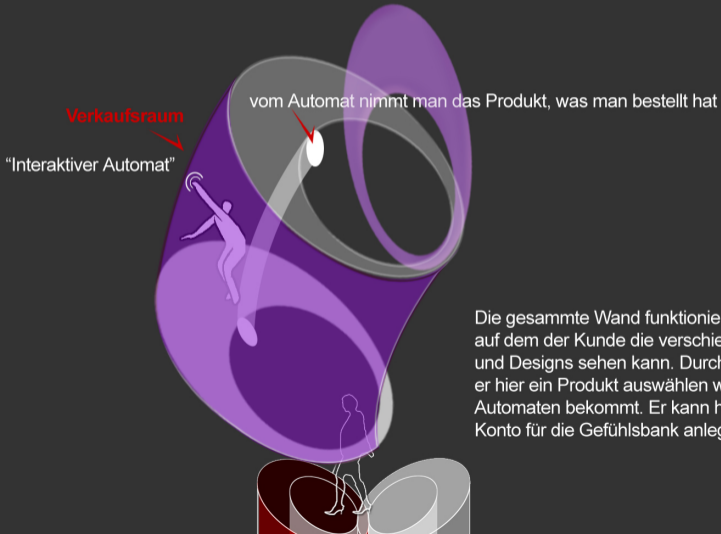


Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Design



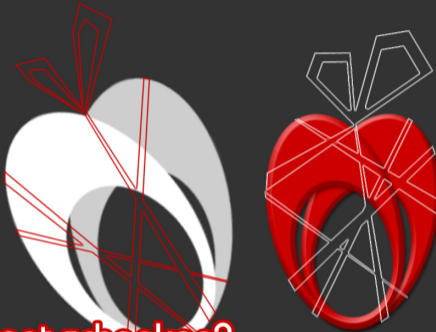
Die gesamte Wand funktioniert wie ein Display auf dem der Kunde die verschiedenen Produkte und Designs sehen kann. Durch Berührung kann er hier ein Produkt auswählen was er dann am Automaten bekommt. Er kann hier außerdem ein Konto für die Gefühlsbank anlegen und es verwalten.

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Kampagne



moment schenken?

Ohne Gefühle und Erinnerungen ist unser Herz leer.

Füllen Sie ein Herz, das Ihnen wichtig ist!

Schenken sie all die wertvollen Momenten und Gefühle,
die für immer in Ihren Herzen bleiben sollen.

Schenken sie erfüllte Momente von "moment".

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Kampagne



Die Werbekampagne soll aus mehreren Postern bestehen.
Diese sollen jeweils die Geschichte eines besonderen Moments oder Gefühls erzählen.
Die Geschichten können von Themen wie der Kindheit, einer großen Liebe, Träumen
oder auch einer Hochzeit handeln.

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Kampagne



An meinen kleinen Bruder:
Kannst du dich noch an Tom unseren Blechschlagzeuger
erinnern? Mit dem du immer spielen wolltest und den
ich dir immer weg genommen habe? Damals hatten
wir ja noch keine Ahnung vom Leben, aber glücklich waren
wir doch fast immer!

Schenken Sie sich selbst!
Schenken Sie einen wunderbaren **moment**

Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Kampagne



Halten Sie Ihre Träume fest!

Liebes Tagebuch,
Endlich werde ich 16 Jahre alt! Ich möchte so viele Dinge
machen und all meine Träume erfüllen! Wenn ich mal
alt bin möchte ich nichts verpasst haben!
Ich hoffe mal das ich nie die Kraft verliere mir alle Träume
zu erfüllen!!

Schenken Sie sich selbst!
Schenken Sie einen wunderbaren



Endpräsentation

06/07 wintersemester | Eun Mi Kwon

Advertisingdesign

Laden
Kampagne



Erinnern Sie sich an das Gefühl!

*an mein Schätz:
Weisst du noch als wir uns das erste mal getroffen haben?
Wir hatten beide sofort dieses Gefühl im Bauch!
Und dann der erste Kuss in unserem ersten Urlaub!
Der hätte ewig dauern können!*

Schenken Sie sich selbst!
Schenken Sie einen wunderbaren **momento**



Schenken Sie einen Moment!

Zur goldenen Hochzeit:
Jetzt sind wir schon 50 Jahre verheiratet! Wie wunderbar war unsere Hochzeit damals! Alle waren sie da, aber ich hatte ja sowieso nur Augen für dich! Das war so ein wunderschöner Tag! Eigentlich hätten wir ja ruhig ein paar mal öfter heiraten können, so schön war das!

Schenken Sie sich selbst!
Schenken Sie einen wunderbaren **moment**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

